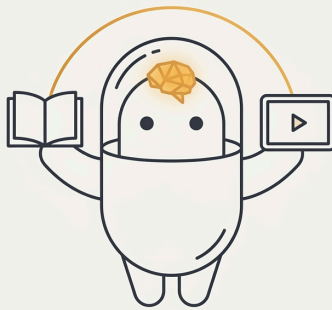




AI 시대의 경제학

읽는 시대에서 쓰는 시대로, 지금은 버는 시대입니다

강의 영상에서 설명한 내용을 그대로 옮긴 교재입니다

정원석 지음 · Connect AI LAB

차례

이 챕터에서

-
- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1 | 왜 콘텐츠인가
숫자 세 개로 시작합니다 |
| 2 | 읽고, 쓰고, 버는 시대
웹1 · 웹2 · 웹3 |
-

각 절 끝에 그 내용을 설명한 강의 영상이 붙어 있습니다. QR 을 찍으면 휴대폰에서도 열립니다.

1

왜 콘텐츠인가

숫자 세 개로 시작합니다

27만 3천, 12만, 8만 3천

이 숫자가 무엇일까요. 인스타그램, 유튜브, 스레드 팔로워 수입니다. 8월 1일 아침 8시 30분 기준입니다.

숫자를 먼저 말했다들 때 「이게 뭐지」 하고 궁금해지지 않으셨나요.

그게 바로 **콘텐츠 마케팅의 시작**입니다. 그리고 지금 시대는 이것을 인공지능으로 얼마나 효율적으로, 저렴하게, 효과적으로 할 수 있는지 아는 것이 굉장히 중요합니다.

1학년 과정입니다

이 과정은 제가 만들어 가고 싶은 **AI 비즈니스 스쿨의 1학년**에 해당합니다.

왜 이것을 1학년으로 정했을까요. 제가 AI 1인 기업가가 되기까지 **가장 먼저 한 수익화 활동이 이것**이기 때문입니다.

저도 직장인이었습니다. 사업하는 사람이 아니었습니다. AI 연구를 하면서 매달 누가 주는 돈을 받는 것보다, **내가 어떤 행동을 했을 때 그것이 수익이 되면 좋겠다**고 생각했습니다. 소비만 하는 사람이 아니라 생산하는 사람이고 싶었습니다.

7년이 걸렸습니다

여기까지 오는 데 7년 정도 걸렸습니다.

시점	한 일
2019년	첫 유튜브 콘텐츠 업로드 · 금방 그만둠
2022년	AI 스타트업, 마케팅비가 비싸 직접 쇼츠 제작 시작
지금	유튜브를 제대로 시작한 지는 1년

그 과정에서 정말 많은 시도와 실패를 했습니다. 그리고 「이렇게 하니까 되네」 싶었던 핵심만 뽑아 알려 드립니다.

다들 같은 방법을 쓰고 있었습니다

최근 잘되는 AI 1인 기업가들을 보다가 깨달았습니다. **제가 감으로 알게 된 것을 저 사람들도 똑같이 하고 있더군요.**

누가 알려 준 것도 아닐 겁니다. 학교에서 배울 수 있는 것도 아니고, 주위에 이걸 잘하는 사람이 얼마나 있겠습니까. 사업가 기질로 이것저것 해 보다가 본능적으로 알게 된 것이겠죠.

그런데 **모아 놓고 보니 공통점이 있었습니다.** 우리는 그것을 감이 아니라 분석으로 배웁니다.

두 파트로 나뉩니다

무엇을	
파트 1	이론. 유튜브 · 스레드 · X · 뉴스레터 · 인스타그램이 왜 서로 다른지 하나씩 뜯어봅니다
파트 2	실습. 파트 1에서 본 것을 전부 AI로 직접 만듭니다 — 글 · 이미지 · 영상

플랫폼마다 타겟이 다르고, 올리는 것이 글인지 이미지인지 영상인지 다르고, 길이도 다릅니다. 보는 사람도 다르고 얻을 수 있는 것도 다릅니다.

이 강의의 두 가지 특징

첫째, 커리큘럼이 바뀔 수 있습니다. 최신 흐름을 매일 가져오기 때문입니다. 인공지능은 정말 빠르게 변하고, 기술만이 아니라 세상에 매일 영향을 줍니다. 지금 시대의 사업가는 **트렌드에 예민해야 합니다.**

둘째, 제가 계속 성장하기 때문입니다. 2012년 인공지능 공부를 시작한 이래 매일 연구하고, 직접 가 보고, 개발합니다. 그 과정에서 「아, 이거였구나」 하는 순간이 옵니다. 그것을 바로 넣습니다.

구입하시면 6개월간 계속 보실 수 있습니다. 만들어지고 4개월이 지나면 더 이상 구입할 수 없게 해 두었습니다.

영상으로 보기

이 과정을 왜 만들었나

소개 영상



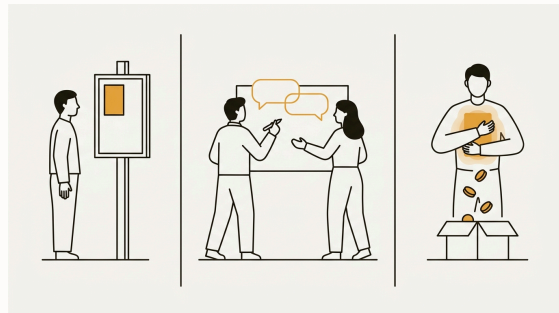
youtu.be/EaBBRf03MW0

휴대폰으로 찍으면 바로 열립니다

2

읽고, 쓰고, 버는 시대

웹1 · 웹2 · 웹3



왜 일본에서 찍고 있나

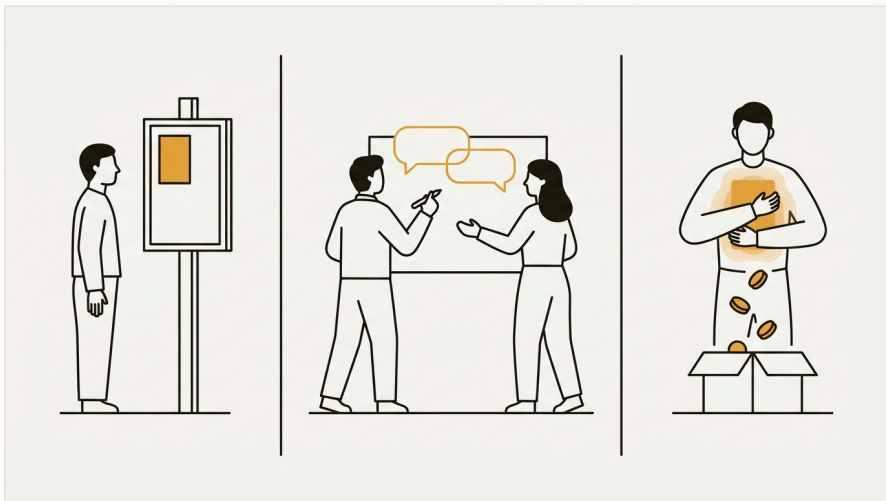
배경이 바뀌었죠. 지금 일본 후쿠오카에 와 있습니다.

일본은 기업 쪽에서 인공지능을 받아들이려는 흐름은 있는데, **사람들은 아직 영수증을 손으로 쓰고 종이로 일합니다.** 그래서 서비스가 안 나와 있습니다. 「1인 기업」이라는 말 자체가 어색한 나라입니다.

그러면 어떻게 됩니까. **거기 틈이 있는 겁니다.** 한국에서는 AI로 이미 풀고 있는 문제가 그 나라에는 아직 없다면, 바로 만들어 그쪽에 내놓으면 팔립니다.

콘텐츠도, 웹사이트도, 서비스도 전부 같습니다. 한국에만 머물러서는 안 되는 세상입니다.

읽기만 하던 때



인터넷이 어떻게 여기까지 왔는지 보면 지금이 이해됩니다.

웹 1 — 처음 인터넷이 생겼을 때는 **읽기만** 했습니다. 누가 공지를 올리면 그걸 볼 수만 있었습니다. 쓰지도, 댓글을 달지도, 고치지도 못했습니다. 공지사항 기능만 있던 셈입니다.

쓸 수 있게 된 때

웹 2 — 쓸 수 있게 되었습니다. 누가 글을 올리면 거기에 댓글을 답니다.

여기서 **어마어마한 시장이 생겼습니다.** 일기를 올리고, 채팅을 하고, 사진을 올리면 누군가 댓글을 달고, 영상을 올리면 또 댓글이 달립니다. 온라인 소통이 되면서 유튜브도 페이스북도 네이버도 전부 이때 생겼습니다.

내 것이 된 때

웹 3 — 소유라는 개념이 생겼습니다. 내가 올린 글과 이미지와 영상을 「이건 내 거야」라고 말할 수 있게 된 겁니다.

내 것이면 어떻게 됩니까. 보려면 돈을 내야 합니다. 중간에 광고를 넣을 수 있습니다. 유튜브가 바로 그 구조입니다.

그래서 지금은 콘텐츠를 올리는 것만으로 수익이 생깁니다. 저는 **다른 것 다 빼고 콘텐츠만으로 한 달에 1천만 원 이상**을 벌고 있습니다.

꼭 기억할 세 단어

시대	때	무엇을
읽는 시대	1990년대 ~ 2000년	Read
쓰는 시대	2000년대 중반 ~	Write
버는 시대	지금	Earn

웹 1과 웹 2 때 엄청나게 많은 회사가 성장했고, 기회를 본 사람들이 부자가 되었습니다.

우리는 지금 이 언저리에 딱 와 있습니다. 이걸 잘 보셔야 합니다.

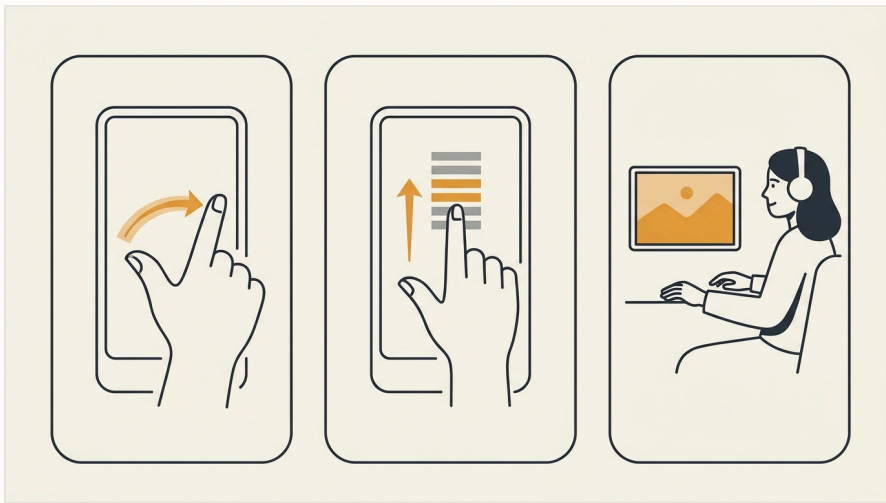
콘텐츠는 네 가지입니다

콘텐츠란 **세상에 무언가를 남기는 것**입니다. 남이 쓴 것을 읽는 게 아니라, 내가 소중하게 만든 것을 세상 곳곳에 뿌리는 일입니다. 그리고 이제는 뿌리면 전 세계가 봅니다.

종류	어디서 소비되나
영상	유튜브 롱폼 · 쇼츠 · 인스타그램 — 모든 것이 담깁니다
글	스레드 · X · 블로그 · 뉴스레터 — 가장 빠르게 만들고 빠르게 전달됩니다
이미지	인스타그램 · 카드뉴스
소리	영상 안에 함께 담깁니다

그런데 **이 셋의 규칙이 너무나 다릅니다.**

행동이 다릅니다



사람들이 모르는 것이 있습니다. 글과 영상과 이미지가 다 같은 줄 압니다. **하지만 행동이 다릅니다.**

쇼츠는 손가락으로 **옆으로 넘깁니다**. 스톱나 X는 **위로 쪽 올립니다**. 유튜브는 넘기지 않고 **그냥 보고 있습니다**.

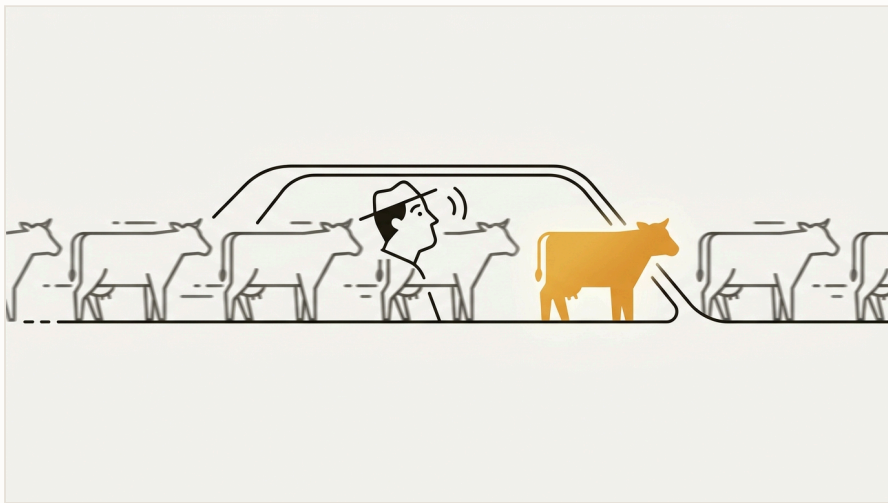
행동이 다르면 붙잡을 수 있는 시간이 다릅니다. 그 속도를 분석해서 **가장 효율적으로 붙잡을 수 있는 지점을** 잡아야 합니다.

멋·소리·횟수

플랫폼	핵심	왜
인스타그램	멋	정보보다 확 튀어야 합니다. 잘생긴 게 아니라 '이게 뭐지' 싶은 것
유튜브	소리	앉아서 보는 사람은 적습니다. 운동하며 귀로 듣습니다
글 (스레드·X)	횟수	빠르게 만들 수 있으니 계속 올려 알고리즘에 걸릴 확률 을 높입니다

횟수도 다릅니다. 유튜브는 일주일에 세 번, 인스타그램은 하루 한 번, 글은 하루에도 몇 번입니다.

보라색 소



가장 중요한 것은 **보라색 소**입니다.

차를 타고 가는데 노란 소들이 계속 지나갑니다. 「뭐야, 똑같잖아.」 그러다 **반짝이는 보라색 소**가 지나가면 「어, 이게 뭐지」 하고 뒤를 돌아봅니다.

콘텐츠도 이렇게 만들어야 합니다. 지금은 콘텐츠가 너무 많고, 인공지능 때문에 더 많아지고 있습니다. 특별하지 않으면 지나갑니다.

자동화를 먼저 하면 안 됩니다

파트 1에서 플랫폼을 분석하고, 잘하는 사람들을 하나하나 뜯어봅니다. 무엇을 어떻게 하는지, 어디서 돈을 버는지.

그리고 파트 2에서 그것을 **전부 AI로 만듭니다**. 영상을 촬영하지 않습니다. 전부 만듭니다.

순서가 중요합니다. **먼저 자동화부터 해 버리면** 영상 하나, 이미지 하나를 어떻게 만드는지 모르게 됩니다. 보라색 소를 못 만듭니다.

천 개, 만 개, 10만 개를 만들어도 임팩트가 0이면 결과도 0입니다.

오늘의 숙제

참고 자료 여섯 개를 드립니다. 스스로 공부하셔야 합니다. 무조건 여러분의 것으로 만드셔야 합니다.

1

노트북LM 을 엽니다

구글 노트북LM 에 들어가 새 노트북을 만듭니다. 무료로 됩니다.

2

자료 주소를 붙입니다

참고 자료 링크를 복사해 넣습니다. 여러 개를 한꺼번에 넣어도 됩니다.

3

마인드맵을 만듭니다

「한글로 쉽게 만들어 줘」라고 적으면 지도처럼 정리해 줍니다.

4

모르는 것을 물어봅니다

「구전 효과가 뭐야」, 「보라색 소가 뭐야」 하고 계속 물으며 머릿속에 넣습니다.

제가 모든 것을 드리는 것보다, **AI 시대에 공부하는 방법**을 가져가시는 것이 중요합니다.

영상으로 보기

Read에서 Earn으로 — AI 시대의 경제학

본강의



youtu.be/JeSXY4DcDHo
휴대폰으로 찍으면 바로 열립니다

다음

챕터 1 · AI 시대의 경제학

읽는 시대에서 쓰는 시대로, 지금은 버는 시대입니다

챕터 1 읽기

강의 목록으로 돌아가려면 [여기](#)를 누르세요.