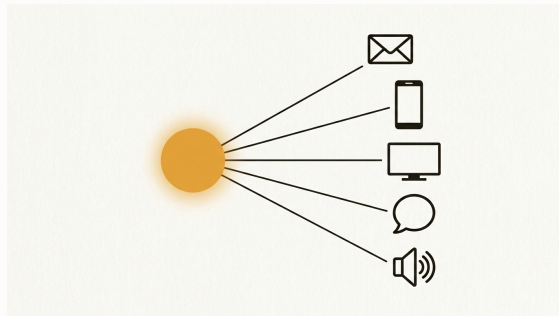




하나로 합쳐 발행

다섯 도구가 한 프로그램이 됩니다

강의 영상에서 설명한 내용을 그대로 옮긴 교재입니다

정원석 지음 · Connect AI LAB

차례

이 챕터에서

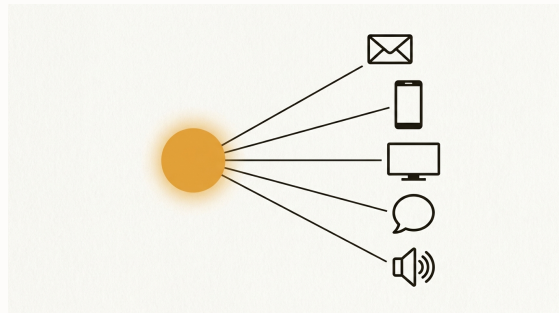
-
- | | |
|---|---|
| 1 | 히려진 것을 하나로
다섯 도구가 한 프로그램이 됩니다 |
|---|---|
-
- | | |
|---|------------------------------------|
| 2 | 돌려 보기
분석 → 기획 → 생성 → 업로드 |
|---|------------------------------------|
-
- | | |
|---|---------------------------------|
| 3 | 채널 만들기
세팅 여덟 가지를 한 번에 |
|---|---------------------------------|
-
- | | |
|---|-----------------------------------|
| 4 | 첫 영상 올리기
완전 자동화와 캡컷 두 길 |
|---|-----------------------------------|
-
- | | |
|---|---------------------------------|
| 5 | 마무리
스레드 자동화, 그리고 가는 길 |
|---|---------------------------------|
-

각 절 끝에 그 내용을 설명한 강의 영상이 붙어 있습니다. QR 을 찍으면 휴대폰에서도 열립니다.

1

흠어진 것을 하나로

다섯 도구가 한 프로그램이 됩니다



지금까지 만든 것들



강	만든 것
3강	로컬 AI 글 생성기
5강	뉴스레터 스튜디오
6강	영상 분석 도구
7강	내 목소리 나레이션
8~9강	이미지 · 영상 생성과 자동화

이제 이것들을 **하나의 프로그램으로 합칩니다**. 블록을 다 만들었으니 조립하는 단계입니다.

영상으로 보기

1편 — 흠어진 프로젝트를 하나로

약 8분



youtu.be/Y_57T57sPro

휴대폰으로 찍으면 바로 열립니다

2

돌려 보기

분석 → 기획 → 생성 → 업로드

한 번 누르면 세 개가 나옵니다

위쪽에 **마케팅 & SNS** 칸이 있습니다. 앞에서 분석한 영상을 기반으로 주제가 잡혀 있습니다.

한 번 생성을 누르면 로컬 AI 가 무료로 세 가지를 동시에 만듭니다.

칸	쓰임
스레드	복사해 바로 올립니다. 3강에서 배운 1~5단계 그대로
블로그	같은 코어를 긴 글로
뉴스레터	명단에 그대로 발송

왜 분석부터 하나

잘되고 있는 영상에는 **트래픽**이 있습니다. 사람들이 관심 있다는 뜻입니다.

그러면 알고리즘이 **그와 비슷한 형태의 콘텐츠로 흐름을 나눠 줍니다.** 그래서 먼저 잘되는 것을 분석하고, 그 형태를 파악한 뒤에 내 주제를 넣는 것입니다.

네 단계로 정리하면

1

분석

지금 사람들이 관심 있는 형태가 무엇인지 확인합니다. 알고리즘 체크입니다.

2

기획

그 형태에 맞춰 콘텐츠를 만들 수 있게 정리합니다.

3

생성

앞의 분석과 기획을 바탕으로 이미지 · 영상 · 오디오를 자동으로 만듭니다.

4

업로드

유튜브 계정을 연결해 자동으로 올립니다. 스레드와 X 도 API 가 있어 같은 방식이 됩니다.

왜 이렇게까지 할까요. AI 1인 기업은 **최소한의 인력으로 최대한의 성과**를 내야 하기 때문입니다.

하나하나 손으로 해 보며 실력을 쌓는 것은 중요합니다. 다만 전부를 계속 손으로 하면 안 됩니다.

영상으로 보기

2편 — 합쳐진 프로그램 돌려보기

약 6분



youtu.be/3P-_JdpPIE

휴대폰으로 찍으면 바로 열립니다

3

채널 만들기

세팅 여덟 가지를 한 번에

먼저 정할 것들

채널을 만들기 전에 정해야 할 것이 있습니다. **주제, 배너, 타깃, 언어**. 글로벌로 갈지 국내로 갈지도 여기서 갈립니다.

클릭 순서 자체는 시즌 1 에서 만든 영상으로 대신합니다. **같은 것을 두 번 찍지 않습니다.**

4개월 만에 생각이 바뀐 것

시즌 1 때는 AI 분석기를 만들어 **아직 비어 있는 니치**를 찾아 채널을 만들었습니다. 그로부터 4개월이 지났습니다.

앞으로 유튜브 채널은 하나를 계속 유지하기보다, 트렌드에 따라 계속 달라져야 하지 않을까.

요즘 잘되는 AI 영상 채널들은 **유행을 크게 탑니다**. 한 번에 몇십만이 나오는 경우가 많습니다. 그러면 **그 알고리즘에 같이 올라타야** 합니다.

채널 세팅도 자동화합니다

그래서 파트를 하나 더 만들었습니다. 영상만이 아니라 채널까지 분석해서 채널 생성을 도와주는 부분입니다.

1

문서를 받습니다

채널 세팅 자동화 설명을 마크다운으로 내려받습니다.

2

안티그래비티에 넣습니다

앞에서 레드라인 문서를 넣었던 것과 같은 방식입니다.

3

세팅 여덟 가지를 뽑습니다

주제에 맞는 채널 설정이 한 번에 정리되어 나옵니다.

영상으로 보기

3편 — 유튜브 채널 만들기

약 8분



youtu.be/oIFY9yfedws

휴대폰으로 찍으면 바로 열립니다

4

첫 영상 올리기

완전 자동화와 캡컷 두 길

두 가지 길이 있습니다

길	어떤 분께
완전 자동화	유튜브 API 를 연결해 프로그램이 바로 올립니다
캡컷 경로	자동화가 어려우면 무료 도구로 손수 편집해 올립니다

둘 중 무엇이든 상관없습니다. **중요한 것은 실제로 발행하는 것입니다.** 여기까지 와야 끝입니다.

플랫폼마다 다르게

합쳤다고 같은 것을 같은 모양으로 뿌리면 안 됩니다. 1강에서 배운 그대로입니다.

플랫폼	어떻게
인스타그램	세로 · 첫 프레임이 움직이게
유튜브	소리가 중심 · 듣는 사람을 위해
스레드 · X	짧게 · 하루 두어 개에서 다섯 개
뉴스레터	명단에 그대로

하나의 코어에서 나왔지만 나가는 모습은 전부 달라야 합니다.

영상으로 보기

4편 — 채널 만들고 첫 영상 올리기

약 25분



youtu.be/4qd0xMCJ9UM
휴대폰으로 찍으면 바로 열립니다

5

마무리

스레드 자동화, 그리고 가는 길

스레드도 자동화됩니다

마케팅 & SNS 칸의 스레드를 누르면 앞에서 기획한 것으로 글이 생성됩니다. 이것도 자동으로 올릴 수 있습니다.

1

문서를 받습니다

스레드 API 정보가 담긴 문서를 마크다운으로 내려받습니다.

2

안티그래비티에 넣습니다

앞에서 했던 것과 똑같은 방식입니다.

3

연결해 봅니다

이건 속제로 남겨 드립니다. 직접 해 보세요.

제가 드리고 싶은 것



이 교육을 만들면서 늘 중요하게 생각한 것이 있습니다.

내가 언젠가 사라져도, 대표님들이 스스로 더 성장하고 배울 수 있는 힘을 가졌으면 좋겠다.

제가 드리고 싶은 것은 답이 아니라 가는 **방향과 지도**입니다. 내비게이션 보는 법, 지도 만드는 법, 다쳤을 때 응급처치하는 법을 알려 드리고, 제가 그 길을 직접 걸어 보이는 것입니다.

저는 A 라는 길로 갔지만 여러분은 **A 로 가다 B 로 빠질 수도 있고, 산을 넘어갈 수도 있고, 중간에 쉬어 갈 수도 있습니다.** 자신만의 길을 찾으시면 좋겠습니다.

영상으로 보기

5편 — 마무리: 스펠드 자동화와 앞으로

약 5분



youtu.be/nt0i9-5t0Rg

휴대폰으로 찍으면 바로 열립니다

맺음

과정을 마치며

1강에서 **지금은 버는 시대**라고 말씀드렸습니다. 웹 1과 웹 2 때 기회를 본 사람들이 있었고, 우리는 지금 그 자리에 와 있습니다.

열 강을 지나며 글 생성기, 뉴스레터 스튜디오, 내 목소리, 이미지와 영상, 그리고 그것을 하나로 묶은 프로그램까지 손에 남으셨을 겁니다. **못 따라오셨더라도 서운해하지 마세요.** 프로그램과 코드를 그대로 드립니다. 원리만 아시면 됩니다.

마지막으로 순서 하나만 지켜 주세요. **먼저 콘텐츠를 많이 만들어 보시고,** 어느 정도 되었다 싶을 때, 투자할 만큼 수익이 났을 때 **그때 자동화하세요.**

그리고 **보라색** 소를 잊지 마세요. 아무리 많이 만들어도 특별하지 않으면 지나갑니다.

다음

챕터 1 · AI 시대의 경제학

읽는 시대에서 쓰는 시대로, 지금은 버는 시대입니다

챕터 1 읽기

강의 목록으로 돌아가려면 [여기](#)를 누르세요.