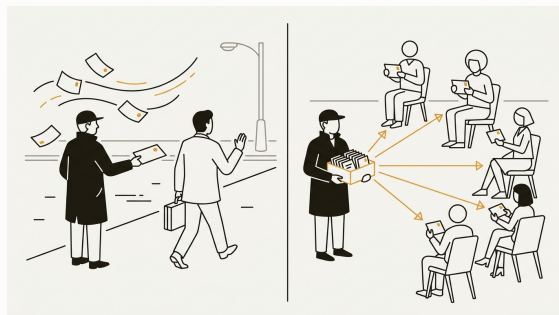




뉴스레터는 소유

알고리즘은 우연, 명단은 확신입니다

강의 영상에서 설명한 내용을 그대로 옮긴 교재입니다

정원석 지음 · Connect AI LAB

차례

이 챕터에서

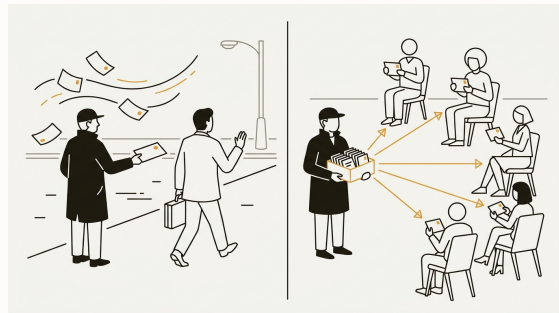
-
- | | |
|---|---------------------------------|
| 1 | 우연을 고객으로
내 손 안에 있는 도달 |
|---|---------------------------------|
-
- | | |
|---|---------------------------------|
| 2 | 뉴스레터 스튜디오
도구를 연결하는 훈련 |
|---|---------------------------------|
-

각 절 끝에 그 내용을 설명한 강의 영상이 붙어 있습니다. QR 을 찍으면 휴대폰에서도 열립니다.

1

우연을 고객으로

내 손 안에 있는 도달



공유와 소유는 다릅니다

유튜브에 콘텐츠를 올리면 저작권은 나에게 있습니다. 하지만 유튜브에도 소유권이 있습니다.

그들은 내 콘텐츠로 전 세계에 서비스를 하고, 거기서 나오는 광고 수익을 나와 함께 가져갑니다.

그래서 플랫폼에 올리는 것은 소유라기보다 공유에 가깝습니다.

도달을 누가 정하나

누가 정하나	
유튜브 · 인스타그램	알고리즘 — 오늘은 만 명, 내일은 천 명. 구독자라도 전부에게 가지 않습니다
뉴스레터	내가 정합니다 — 명단에 있는 사람 전부에게 그대로 갑니다

콘텐츠는 내가 만드는데 **도달하는 범위가 내 손을 벗어납니다**. 이것이 가장 큰 차이입니다.

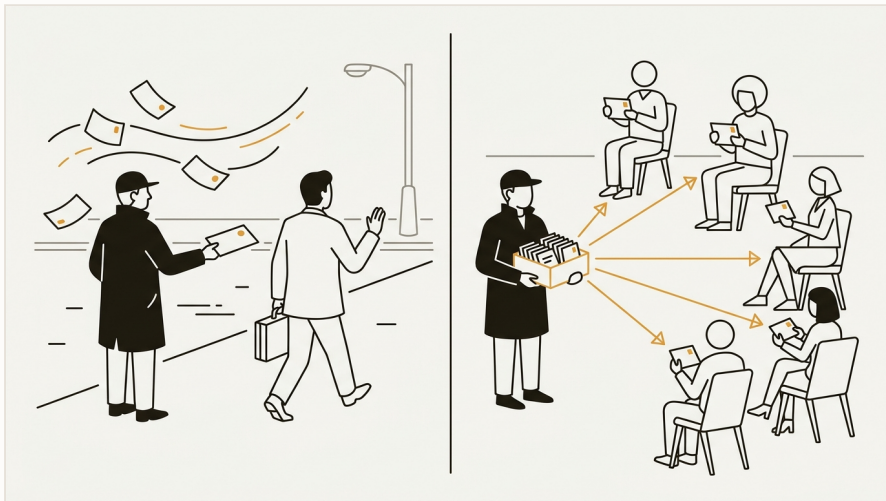
우편과 같습니다

잡지를 내는 회사라고 해 봅시다. 보낼 주소가 천 개 있다면, 봉투에 넣고 주소를 적어 우체국에 맡깁니다.

그 사람이 뜯어 읽든 안 읽든, **일단 그 사람의 주소로 갑니다.**

뉴스레터가 바로 이것입니다. 이메일 주소가 쭉 있으면 **콘텐츠 하나를 만들어 전부에게 그대로 보냅니다.**

헬스장 전단지 이야기



헬스장을 열었습니다. 홍보물을 들고 밖으로 나갑니다. 운동할 것 같은 사람에게 다가가 명함을 건넵니다.

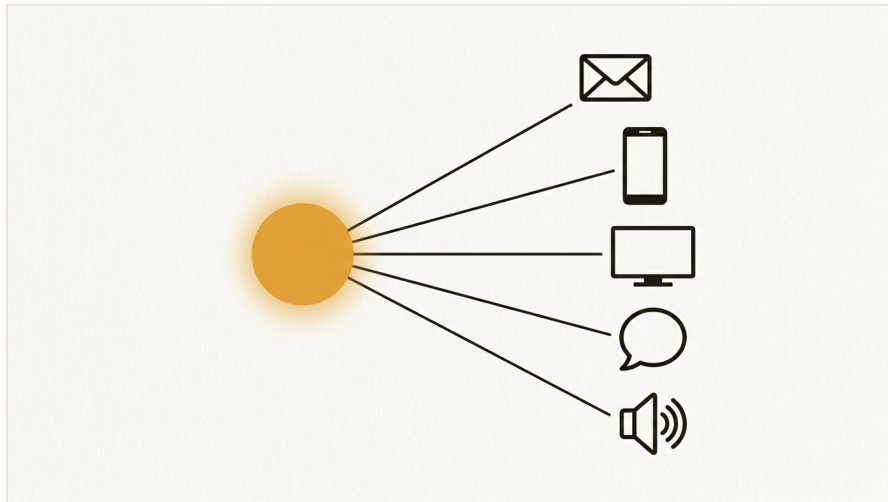
그런데 길에서 마주친 이 사람을 다시 만날지는 우연입니다. 이것이 알고리즘과 똑같습니다.

뉴스레터는 여기서 한 걸음 더 갑니다. 「이메일 주소를 주시겠어요? 소식과 쿠폰을 정기적으로 보내 드릴게요.」

그 주소를 받는 순간, 다시 길에서 만나지 않아도 언제든지 연락할 수 있게 됩니다.

알고리즘은 우연입니다. 뉴스레터는 그 우연을 고객으로 만드는 과정입니다.

하나를 만들어 여러 곳에



제가 원하는 이유가 하나 더 있습니다. **하나의 콘텐츠를 기획해서 여러 곳으로 내보내는 것이 가장 효율적이기** 때문입니다.

1

기획하고 대본을 씁니다

여기가 코어입니다. 예를 들어 「펌프 없이 5만 톤을 들어 올리는 방법 — 배가 산을 넘어갑니다」

2

그대로 뉴스레터로 보냅니다

쓴 글이 그대로 편지가 됩니다.

3

블로그와 스레드로 옮깁니다

이미지를 붙여 올립니다.

4

나레이션으로 바꿔 영상을 만듭니다

소리를 입히고 영상을 붙이면 유튜브가 됩니다. 몇 개는 쇼츠로 자릅니다.

하나의 코어에서 **편지 · 글 · 이미지 · 소리 · 영상**이 전부 나옵니다.

영상으로 보기

뉴스레터는 「소유」 — 본강의

약 20분



youtu.be/FnMaR-9rw2I

휴대폰으로 찍으면 바로 열립니다

2

뉴스레터 스튜디오

도구를 연결하는 훈련

오늘 훈련하는 것

이번 시간에 여러분께 훈련시켜 드리고 싶은 것은 도구 사용법 자체가 아닙니다.

하나의 문제를 풀기 위해 필요한 작은 도구들을 찾아 연결하는 능력.

이 능력만 있으면 이 세상을 정말 잘 살 수 있습니다. 그런데 이건 **훈련이 필요합니다**. 그래서 오늘은 제가 먼저 보여 드리고, 숙제를 크게 던져 드립니다.

무엇이 필요한가

뉴스레터를 만들려면 무엇이 필요한지 하나씩 따져 봅니다.

필요한 것	안에 들어가는 것
콘텐츠	기획 · 무엇을 만들 것인가
편지 형태	이메일 제목 · 본문
내보낼 곳	이메일로 보내기 · 웹사이트에 올리기

결국 뉴스를 만들어 편지 형태로 던져 주는 일만 하면 됩니다.

준비물은 두 개

1

깃허브

구글에서 검색해 들어갑니다. 만든 것을 올려 둘 자리입니다.

2

안티그래비티

3강에서 받은 그 프로그램입니다. 여기서 뉴스레터 스튜디오를 만듭니다.

돈을 최대한 들이지 않고 무료로 만드는 방법으로 갑니다. 기획하고, 콘텐츠 형태로 바꾸고, 오디오까지 로컬 AI 로 만들어 봅니다.

영상으로 보기

나만의 뉴스레터 스튜디오 만들기

약 35분 · 안티그래비티



youtu.be/-PfEq-RjWLU

휴대폰으로 찍으면 바로 열립니다

다음

챕터 6 · 무엇을, 어떻게

잘된 영상 하나를 뜯어보고 똑같이 만듭니다

챕터 6 읽기

강의 목록으로 돌아가려면 [여기](#)를 누르세요.