

알고리즘이 밀어주는 시간



반감기 · 전체 반응의 절반이 모이는 데 걸리는 시간
피드로 배포되는 플랫폼만 표시

틱톡 · 스냅챗
0분으로 보고

이유에 대한 설명 없음 · 제외

블로그 · 핀터레스트
2.03년 · 4개월

검색 기반 · 피드와 축이 다름 · 제외

스레드 · 뉴스레터

연구 대상에 미포함

출처 : [Scott M. Graffius, 「Lifespan \(Half-Life\) of Social Media Posts: Update for 2026」](#)

게시물 560만 건 · 2026년 1월 23일 발표 · 막대는 로그 눈금

같은 글 한 편, 수명은 294배 차이

X

52분

한 시간이면 절반 종료

유튜브

10.6일

열흘간 확산 지속

막대 길이는 실제 비율 · 왼쪽이 거의 보이지 않는 것이 정상

핵심

수명에 따라 **기준이** 갈린다

반감기	플랫폼	기준	강의
18.3시간	인스타그램	「멋」· 0.4초 안에 멈춰 세우기	2강 · 8/4
52분	X · 스레드	「횃수」· 계속 던지기	3강 · 오늘
10.6일	유튜브	「소리」· 오래 붙들기	4강 · 8/11
해당 없음	뉴스레터	「소유」· 알고리즘 미경유	5강 · 8/14

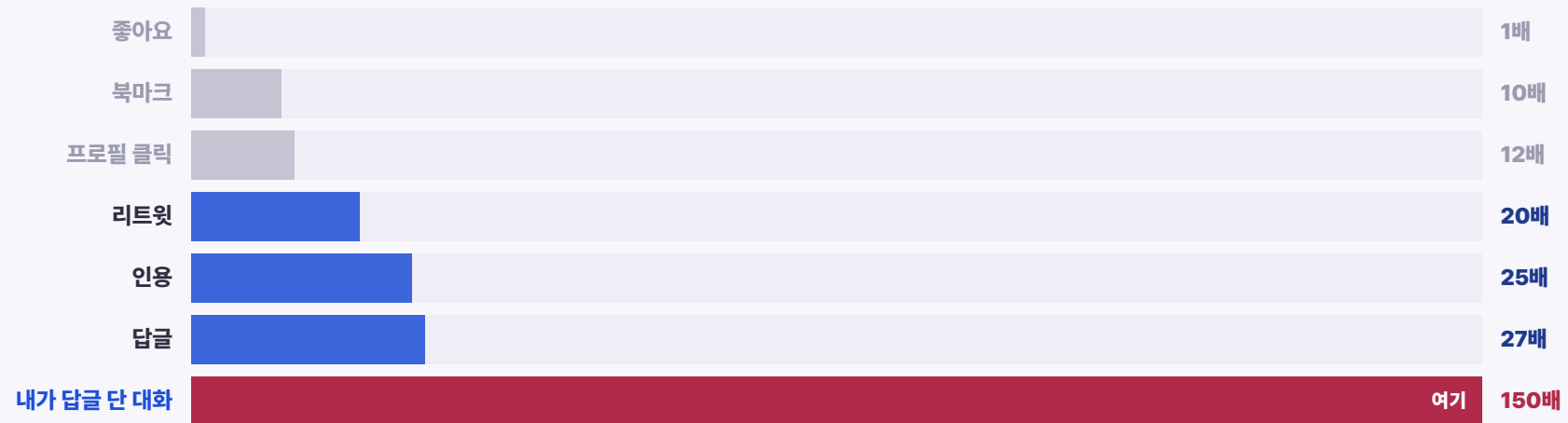
플랫폼 성격이 아니라 **수명**이 방법을 정한다.

52분짜리 자리에 한 편을 오래 공들이는 것은 구조에 맞지 않는 선택이다.

뉴스레터에 반감기가 없는 이유가 곧 「소유」의 뜻이다.

알고리즘이 아니라 내가 가진 주소로 직접 전달되기 때문에 밀어줄 시간 자체가 없다.

X가 높게 치는 것



올리는 것보다 답하는 것이 크다.

좋아요 150개와 내 답글 하나가 같은 무게다.

출처 · [OpenTweet, 「How the X Algorithm Works in 2026」](#)

플랫폼 비공개 수치의 2차 분석 · 절대값이 아닌 크기 순서 참고용

데이터 03

하루 걱정 개수

걱정

2~5개

스레드 2~3개 · X 2~5개
매일 유지가 조건

6개 초과

-67%

도달 감소
10개 초과 시 스팸 신호

「횟수」는 많이 올리는 것이 아니다.

하루 2~5개를 **매일** 하는 것. 곱해지는 것은 개수가 아니라 **날짜**다.

출처 · [Teract, 「Threads Strategy 2026」](#) (게시물 1만 건 자체 분석) · [OpenTweet](#)

계산기 01

개수가 아니라 날짜

하루 게시 개수

3개



유지 기간

30일



90개만큼 닿는다

올리는 것은 90개 · 도달 감소 없음

이 방식이 맞다. 하루 2~5개를 매일 하는 것이 '횟수'다.

하루 6개 초과 시 도달 67% 감소를 반영했다.

비교

스레드와 X의 규칙 차이

	스레드	X
하루 적정	2~3개	2~5개
글 길이	100~200자	짧을수록 유리
이미지	있으면 3배	영상이면 약 10배
끝맺음	질문으로 끝내면 답글 2.3배	답글 27배 · 내 답글 150배
외부 링크	—	본문 삽입 시 도달 거의 0 → 첫 답글에 배치
결정적 시간	초반 1시간	첫 30~60분
피할 것	500자 초과 -40% 6개 초과 -67%	10개 초과 시 스팸 신호

출처 · [Teract](#) · [OpenTweet](#) · 두 자료 모두 업체 자체 분석 · 절대값보다 방향 참고용

하루 3개 × 30일 = 90개

90개를 쓰려면 300개를 버려야 한다

쓸 만한 것 하나를 고르려면 서너 개를 만들어 봐야 한다.

「횡수」는 버릴 수 있어야 돌아간다.

버리는 데 값이 붙으면 안 버리게 된다.

계산기 02

버리는 데 드는 값

하루 초안 개수

50개



사용 모델

Claude Opus 5 — \$5 / \$25



사용 인원

나 혼자



한 달 63,000원

초안 1,500개 · 하루 2,100원

혼자 쓰면 감당은 된다. 다만 값이 붙으면 아껴 쓰게 되고, 아끼면 「횟수」가 무너진다.

초안 1개당 입력 5,000 · 출력 200 토큰 기준 · 100만 토큰당 요금 · 환율 1,400원

출처 · [Anthropic 공식 요금표](#) (2026년 8월)

로컬 AI

세 단계

1단 · 오늘

값

초안 300개를 만들어 **297개를 버려도 0원**
버릴 수 있게 되는 것이 목적

2단 · 11월

연결

내 글과 자료를 찾아 참고하게 만들기
사실이 정확해진다

3단 · 11월

소유

내 글로 학습시켜 **내 말투를 가진 모델**
파일로 남는다

오늘은 1단까지 · 2단과 3단은 11월 「나만의 인공지능」 과정

개념

「내 지식을 넣는다」의 두 가지

2단 · 연결 (RAG)

참고서를 펼쳐주기

물어볼 때마다 내 자료에서 **관련** 부분을 찾아 함께 전송

강점 — **사실** · 날짜, 숫자, 내용

약점 — 말투가 자료마다 흔들림

3단 · 소유 (파인튜닝)

글쓰기를 가르치기

내 글을 모델이 **몸에** 익힘

강점 — **말투** · 어조, 문장 길이, 리듬

약점 — 사실을 정확히 외우지 못함

콘텐츠는 말투가 핵심이라 3단이 필요하다.

사실은 2단으로 가져오고 3단이 내 말투로 쓴다 · 둘을 함께 쓰는 것이 답

주의

연결하면 매번 나간다



🔄 질문할 때마다 반복 · 100번 질문하면 100번

보내도 되는 것

이미 공개한 영상과 글
남의 사례 분석
일반 지식
트렌드 조사

보내면 안 되는 것

미공개 원고 · 기획 중인 것
고객 개인정보 · 상담 기록
회사 내부 자료 · 계약서
초상권이 걸린 사진과 영상

주요 제공사는 API 입력 데이터를 학습에 사용하지 않는다고 명시하고 있다.

문제는 유출이 아니라 **통제권**이다 — 정책은 변경될 수 있고, 사고는 상대 쪽에서도 발생한다.

실습

주소 한 줄

LM Studio 실행 후, 코드에서 이 한 줄만 변경

```
base_url = "https://api.openai.com/v1"  
base_url = "http://localhost:1234/v1"
```

순서 1

모델 받기

LM Studio에서 내 메모리에 들어가는 크기를 보며 선택

순서 2

서버 켜기

lms server start
주소 localhost:1234

순서 3

주소 변경

나머지 코드는 그대로

순서 4

인터넷 끊기

그래도 계속 작동
이것이 로컬

여기서부터 초안은 몇 개를 만들어도 0원

정리

오늘 가져갈 것

하나

52분

X의 수명 · 유튜브의 **294분의 1**
그래서 「횡수」

둘

2~5개 × 매일

곱해지는 것은 개수가 아니라 **날짜**
6개 초과 시 감소

셋

답글 150배

올리는 것보다 **답하는 것**이 크다

넷

버릴 수 있게

값이 붙으면 안 버린다
로컬이면 **마음껏**

반감기

Scott M. Graffius (2026)

Lifespan (Half-Life) of Social Media Posts
게시물 560만 건 · 2026년 1월 23일

X 알고리즘

OpenTweet (2026)

가중치 · 게시 빈도 · 링크 페널티
플랫폼 비공개 수치의 2차 분석

스레드

Teract (2026)

게시물 1만 건 자체 분석
길이 · 빈도 · 형식별 참여율

API 요금

Anthropic 공식 요금표

100만 토큰당 입력 · 출력 단가
2026년 8월 기준

3강 다시 보기

로컬 AI 하드웨어 교재

AI CITY BUILDERS · 2026년 8월 7일
다음 4강 — 8월 11일 화요일 · 유튜브는 「소리」